

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ»**

(РУДН)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Олимпиады для школьников

по профилю «Экономика и управление» для 10- 11

классов 2025/2026 уч. г.

Олимпиада для школьников по профилю «Экономика и управление» проводится для 10–11 классов в два этапа.

I. Первый (отборочный) этап проводится дистанционно. Время выполнения заданий 90 минут.

Структура заданий отборочного этапа

Задания состоит из двух блоков:

1. Выполнение тестовых заданий
2. Разбор кейса

Задания проверяют знания в области экономики и управления.

Структура варианта отборочного этапа для 10-11 классов.

Задание по направлению «Экономика и управление»
10 тестовых вопросов по экономике (по 1 балла каждый, итого 10 баллов) 10 тестовых заданий по управлению (по 1 балла каждый, итого 10 баллов)
2 кейса (по 15 баллов каждый, итого 30 баллов)
Итого максимум 50 баллов

Требования к проведению отборочного этапа

При выполнении тестовых заданий необходимо соблюдение следующих условий:

- a) тестовые задания можно выполнять только на персональных компьютерах и ноутбуках (в случае использования участником мобильных устройств (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов) при выполнении заданий Олимпиады, мобильный телефон разрешено использовать только в качестве второй камеры.
- b) используется только одна клавиатура, одна компьютерная мышь. Для вывода изображения используется один монитор.
- c) наличие стабильной работы Интернет-соединения.
- d) Участник не имеет права привлекать помощь третьих лиц во время состязания: недопустимо предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам во время выполнения заданий заключительного этапа, в том числе посредством программ для удаленного управления компьютером, вступать в разговоры с третьими лицами.
- e) Участник не имеет права открывать другие вкладки браузера, использовать справочные материалы (книги, записи и т.д.), любые гаджеты (мобильные телефоны, пейджеры, планшеты, умные часы и т.д.), наушники, дополнительные мониторы и компьютерную технику.
- f) Участник Олимпиады не имеет права открывать сторонние приложения и программы.
- g) При выборе ответов на вопросы присутствует возможность возвращения к предыдущим вопросам. У обучающихся имеется только одна возможность прохождения отборочного этапа олимпиады.

II. Второй (заключительный) этап проводится в смешанном формате (очно и дистанционно)

Структура заданий заключительного этапа состоит из двух блоков

- 1.Выполнение тестовых заданий (дистанционно)
- 2.Задание проектного типа (дистанционно очно).

Задания проверяют знания в области экономики и управления.

Структура варианта отборочного этапа для 10-11 классов.

Задание по направлению «Экономика и управление»
10 тестовых вопросов (по 2 балла каждый, итого 20 баллов)
Проектное задание по направлению экономика и управление «Креативное решение» (30 баллов)
Итого максимум 50 баллов

Требования к проведению заключительного этапа

1. При выполнении **тестовых заданий** необходимо соблюдение следующих условий:
 - a) выполнение тестовых заданий олимпиады только на персональных компьютерах и ноутбуках (в случае использования участником мобильных устройств (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов) при выполнении заданий Олимпиады, мобильный телефон разрешено использовать только в качестве второй камеры.
 - b) Используется только одна клавиатура, одна компьютерная мышь. Для вывода изображения используется один монитор.
 - c) Наличие стабильной работы Интернет-соединения.
 - d) Участник не имеет права привлекать помощь третьих лиц во время состязания: недопустимо предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам во время выполнения заданий заключительного этапа, в том числе посредством программ для удаленного управления компьютером, вступать в разговоры с третьими лицами.
 - e) Участник не имеет права открывать другие вкладки браузера, использовать справочные материалы (книги, записи и т.д.), любые гаджеты (мобильные телефоны, пейджеры, планшеты, умные часы и т.д.), наушники, дополнительные мониторы и компьютерную технику.
 - f) Участник Олимпиады не имеет права открывать сторонние приложения и программы.
 - g) При выборе ответов на вопросы присутствует возможность возвращения к предыдущим вопросам. У обучающихся имеется только одна возможность прохождения отборочного этапа олимпиады.

За каждый полностью верный ответ на тестовый вопрос начисляется 2 балла (итого – 20 баллов за тесты).

2. При выполнении **проектного творческого задания** участник олимпиады должен предоставить ответ проектного задания, выполненного в форме презентации, суть которого заключается в поиске и демонстрации креативного решения по какой – либо бизнес или экономической проблеме.

Баллы за выполненное задание зачисляются за предоставление проектного решения

в виде презентации (максимальный балл оценки задания 30 баллов) и
Общий максимально возможный балл за решение задач очного тура – 50 баллов.

Проектное задание подразумевает решение участниками проблемы какой-либо сферы управления или экономики на основе креативного (нестандартного подхода), имеющего следующие три уровня сложности:

Уровень сложности	Критерии оценки проектного задания (решения)	Баллы
1	Направлено на применение и демонстрацию аналитических и творческих способностей и умений. От участника требуется развернуть культурно обоснованные аналитические разработки, дающие целостное представление о сути решения, которое способно снизить, компенсировать или ликвидировать проблемы той или иной сферы экономики и управления. Решение должно включать в себя ссылки на научно-достоверные источники, целостное и структурное описание самой ситуации, а также ключевых участников, вовлечённых в неё. Ответ должен содержать следующее: Представлена концепция решения, обоснованы ресурсы и ограничения, описан алгоритм реализации решения.	15
2	Направлено на применение и демонстрацию способностей к обоснованному моделированию и прогнозированию. От участника требуется построить научно-достоверные прогнозы, основываясь на полученных аналитических данных о той или иной актуальной экономико-управленческой ситуации. Прогноз должен включать в себя описание как минимум трёх научно обоснованных и логически аргументированных сценария (негативный, позитивный, оптимальный) развития актуальной ситуации в перспективе ближайших 10-20-ти лет. Ответ должен содержать следующее: Представлена концепция решения, обоснованы ресурсы и ограничения, описан алгоритм реализации решения. Рассчитаны предполагаемые результаты от реализации решения. Описаны риски и угрозы для успешной реализации решения.	20
3	Направлено на применение и демонстрацию способностей к авторскому проектированию решения, обладающего высокой степенью уникальности и обоснованности условий его реализации и перспектив развития в будущем. От участника требуется сконструировать и описать авторскую модель, с заданными параметрами условий, факторов влияния, возможностей реализации, учета современных трендов (цифровизация, искусственный интеллект, дополненная реальность и т.п.). Ответ должен содержать следующее: Представлена концепция решения, обоснованы ресурсы и ограничения, описан алгоритм реализации решения. Рассчитаны предполагаемые результаты от реализации решения. Описаны риски и угрозы для успешной реализации решения. Учтены современные тренды. Представлена целостная модель решения.	30

Список литературы для самостоятельной подготовки

Книги и учебные пособия:

Основная литература

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Теоретические основы менеджмента. — М.: Юрайт. 2023.
3. Богатырева М. В., Колмаков А. Е., Колмаков М. А. Макро- и микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 425 с.
4. Вахрушев А. Хочу свой бизнес. Предприниматель за 72 часа. МИФ, 2023.
5. Гладышева, И. В. Методы принятия управленческих решений / И. В. Гладышева. — Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-209-08883-7. — EDN CUXXQZ.
6. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08605-8 www.biblio-online.ru/book/6CF33ABF-67FE-4585-B856-E65AD643CBD8.
7. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538944> (дата обращения: 08.09.2024).
8. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551719> (дата обращения: 08.09.2024).
9. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17920-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545104> (дата обращения: 08.09.2024).
10. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/538371/p.1> (дата обращения: 08.09.2024).

Дополнительная литература:

1. Альтшулер И.Г. Практика бизнеса. Записки консультанта. - М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 2003. - 432 с.
2. Бернс Г. Разрушители стереотипов: Когда и как можно разрушать общепринятые правила и выходить победителем.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. - 249 с.
3. Бос Э. Как развить креативность. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.-189.

Полезные интернет-ресурсы:

1. «Экономика для школьников». <http://iloveeconomics.ru/> Крупнейший ресурс по подготовке к олимпиадам по экономике. На нем собраны условия и решения олимпиад последних лет, авторские задачи, рекомендации по литературе и многое другое, что может упростить подготовку к олимпиадам в разы.
2. The Question. <https://thequestion.ru/topic/38/ekonomika> Сайт, на котором любой

может задать вопрос и получить ответ. В секции сайта, посвященном экономике, на вопросы часто отвечают профессиональные экономисты. Возможно, на вопрос, который интересует именно вас, уже есть подробный ответ. Если нет, вы можете его задать!

3. Problems.ru. <http://problems.ru/> Сайт содержит огромную коллекцию олимпиадных заданий по математике. Необходимо для развития математического мышления, которое полезно на олимпиадах по экономике.

Олимпиада по экономике и управлению проводится 10-11 классов в два этапа.

Первый этап - отборочный (заочный), длится 90 минут от момента входа участника в систему проведения олимпиад на сайте РУДН.

Состоит из 22 заданий: 20 тестовых вопросов различных типов, 2 кейса.

Тесты и задания охватывают разделы школьной программы по Обществознанию и экономике 10-11 класса (олимпиада для 10-11 класса).

Участники, показавшие наилучшие результаты, приглашаются к участию во втором очном заключительном этапе. Пример задач с ответами можно посмотреть в демонстрационном комплекте (**Приложение 1**).

За полностью верный ответ на тестовый вопрос начисляется 2 балла (итого – 20 баллов за тесты). За кейсы – по 15 баллов за каждый (всего - 30 баллов), баллы зачисляются по элементам ответа.

Общий максимально возможный балл за заочный тур – 50 баллов.

Второй этап (заключительный) проводится в смешанном формате (очно и дистанционно).

Состоит из 10 тестовых заданий и проектного задания «Креативное решение».

Первый этап (тестирование) проводится заочно, тесты длятся 90 минут от момента входа участника в систему проведения олимпиад на сайте РУДН.

Проектное задание предоставляется в виде презентации и направляется в адрес конкурсной комиссии **вписать адрес !?**.

Тесты и задания охватывают разделы школьной программы по Обществознанию и экономике 10-11 класса (олимпиада для 10-11 класса).

Участники, показавшие наилучшие результаты по итогам тестового задания максимально набравшие баллы за проектное задание (не менее 20 баллов), приглашаются к участию во втором очном заключительном этапе для публичного представления проектного задания «Креативное решение».

Пример задания с ответами и пример демонстрационного проектного задания «Креативное решение» можно посмотреть в демонстрационном комплекте (**Приложение 2**).

За полностью верный ответ на тестовый вопрос начисляется 2 балла (итого – 20 баллов за тесты). За презентацию проектного задания зачисляется от 10 до 20 баллов в зависимости от уровня сложности, баллы зачисляются по элементам ответа.

Общий максимально возможный балл за очно-заочный второй тур – 50 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Этап 1 (заочный, отборочный) -10-11 класс ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

12 заданий:

- 10 тестовых вопросов различных типов (20 баллов),
- 2 кейса (30 баллов),
- всего 50 баллов

	Тестовые вопросы
Блок микроэкономика, 10-11 класс	
5 тестов	1. Решение вопроса «Для кого производить?» в рыночной экономике подразумевает определение всего перечисленного, за исключением 1) спроса на товары 2) потребностей потенциальных покупателей товаров 3) доступности ресурсов, необходимых для производства товаров 4) платежеспособности потенциальных покупателей товаров 5) вкусов потенциальных покупателей товаров 2. Что из перечисленного ниже НЕ приведет к повышению рыночного спроса на сок: 1) снижение цены сока 2) появление информации о пользе сока для здоровья потребителей 3) повышение цен на лимонад, если потребители рассматривают соки и лимонад как субституты 4) появление информации о предстоящем повышении цен на сок 5) увеличение числа потребителей сока 3. Спрос на товар X становится более эластичным по цене, если при прочих равных условиях 1) увеличивается доля, которую занимают расходы на товар X в бюджете потребителей 2) сокращается число заменителей товара X 3) товар X становится более необходимым для потребителей 4) сокращается рассматриваемый промежуток времени 5) совершенствуется технология производства товара X 4. При прочих равных условиях, предложение товара будет менее эластичным по цене, если: 1) сокращается рассматриваемый промежуток времени 2) товар становится более необходим потребителям 3) появляются новые возможности для замещения ресурсов, используемых при производстве товара 4) имеются большие запасы товара на складах производителей 5) совершенствуется технология производства товара 5. В среднем на каждого из работников, труд которых использует фирма, приходится по 5 единиц выпускаемой продукции в день. Если известно, что при найме еще одного работника предельный продукт составит 6 единиц, то можно утверждать, что средний продукт окажется 1) равен единице 2) меньше, чем 5 единиц 3) больше, чем 5 единиц, но меньше 6 единиц 4) больше, чем 6 единиц 5) любым положительным, но информации для вывода о его значении недостаточно
Кейс	В гипотетической экономике наблюдается процесс концентрации предприятий и производства. Это связано как с открытием новых предприятий, так и с укрупнением, слиянием мелких хозяйствующих единиц. Собранная по итогам года статистика показала, что ряд предприятий в различных отраслях заняла долю рынка, свыше 35%. Предложите меры экономического, административного и комплексного характера в рамках антимонопольной политики.
Блок макроэкономика, 10-11 класс	
5 тестов	1. Макроэкономические цели: 1) достигаются автоматически; 2) всегда совпадают;

	3) неизмеримы количественно; 4) часто противоречат друг другу. 2. Рост государственных трансфертов (пенсий, пособий и т.д.) приведет: 1) к сдвигу вправо кривой совокупного спроса; 2) сдвигу влево кривой совокупного спроса; 3) сдвигу вправо краткосрочной кривой совокупного предложения; 4) сдвигу влево краткосрочной кривой совокупного предложения. 3.Применяемый налог относится к прогрессивным, если величина налоговой ставки: 1) не меняется при изменении дохода; 2) повышается с ростом дохода; 3) снижается с ростом дохода; 4) не меняется при увеличении дохода. 4. Общественное воспроизводство: 1) предполагает изучение экономики в динамике; 2) предполагает изучение экономики как непрерывно повторяющегося процесса; 3) процесс производства, распределения, обмена и потребления; 4) все ответы неверны. 5.Сдерживающая фискальная политики предполагает: 1) сокращение налогов и повышение государственных расходов; 2) сокращение налогов и расходов бюджета; 3) повышение налогов и расходов бюджета; 4) сокращение государственных расходов и повышение налогов
Кейс	Во всем мире через Интернет вдруг стало возможным быстро покупать и продавать товары и оказывать услуги. Товары и услуги высокого качества. И, кроме того, по выгодным ценам. Ознакомьтесь с мыслями одно из исследователей (Мехлер Хорст. Деньги не пахнут. – Астрель, 2007.): «Через Интернет стали проводиться огромные суммы, исчисляемые в миллиардах. Старые отрасли постепенно исчезали с лица земли, и произошла новая экономическая революция, которая до сих пор так еще и не завершилась. Низкие цены, быстрый доступ и простота покупки – вот те сервисные возможности, которые выбили из колеи другие формы обслуживания клиентов. Но даже сам Интернет можно превзойти, если откроются новые возможности обслуживания. Интернет на сегодняшний день – не что иное, как просто гигантский поставщик товаров и услуг, который едва ли возможно победить существующими техническими средствами. Но ведь и старая стиральная машина или лампочка и еще тысячи других изобретений когда-то совершили сервис – революцию. Нужно иметь в виду следующее: из сотен тысяч изобретений примерно 98% совершенно излишни. Никогда не достигнут рынка. Они никогда не найдут применения. Почему? Потому что их авторам не хватает мысли о сервисе. Потому что их авторы забывают о клиенте.» Приведите аргументы в пользу преимущества и проблем, которые испытывают клиенты при использовании Интернета в своей жизни
Блок управление, 10-11 класс	
10 тестов	1. Какая теория содержания мотивации описывает удовлетворение потребностей иерархически, снизу вверх. a) пирамида потребностей Маслоу b) двух факторов Герцберга c) приобретённых потребностей Мак Клеllandа 2. Подход к управлению организацией, предполагающий формирование у менеджеров образа мышления, рассматривающего в единстве все явления внешней и внутренней среды это: a) ситуационный подход b) процессный подход c) системный подход к управлению

3. Ограниченный сбор информации, поиск вариантов решения проблемы в известных областях, учёт прошлого опыта, выбор первой, удовлетворяющей критериям альтернативы характеризуют следующую модель принятия решений: Выберите один ответ:
- a) политическую
 - b) ограниченной рациональности**
 - c) рациональную
4. Механистический подход использован при построении следующих организационных структур: Выберите один ответ:
- a) матричной
 - b) многомерной
 - c) дивизиональной**
5. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:
- a) поставщики;
 - b) контактные аудитории;**
 - c) конкуренты;
 - d) клиенты;
 - e) маркетинговые посредники.
6. Кто является источником идей для создания нового продукта?
- a) ученые;
 - b) потребители;
 - c) рекламные агентства;
 - d) отраслевые издания;
 - e) все перечисленное.**
7. Жизненный цикл товара – это:
- a) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
 - b) интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
 - c) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;**
 - d) процесс развития продаж товара и получение прибыли;
 - e) интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.
8. Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?
- a) цена на изделие, уже снятое с производства;
 - b) цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке;
 - c) цена потребительского сегмента рынка;**
 - d) эластичная (гибкая) цена;
 - e) преимущественная цена.
9. Какая характеристика услуги связана с состоянием спроса?
- a) неосвязаемость;
 - b) неотделимость от источника;
 - c) несохраняемость;**
 - d) непостоянство качества;
 - e) отсутствие владения.
10. В классификации бизнес-плана по назначению финансовое оздоровление относится:
- a) к действующему предприятию;**
 - b) к бизнес-линиям;
 - c) к новому предприятию;
 - d) к управленческим решениям;
 - e) все перечисленное.

Задания для этапа 2 (заключительного) 10-11 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ, 10-11 класс в следующих форматах:

1. Задание тестовое для этапа 2 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ (заочный, заключительный) -10-11 класс
2. Задание проектное «Креативное решение» для этапа 2 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ (очно-заочный, заключительный) -10-11 класс

1. Задание тестовое 10 заданий:
 - 10 тестовых вопросов различных типов (20 баллов),
 - всего 20 баллов.

	Тестовые вопросы
Блок экономика, 10-11 класс	
5 тестов	1. Решение вопроса «как производить?» в рыночной экономике подразумевает определение всего перечисленного, за исключением 1) спроса на ресурсы 2) возможностей потенциальных производителей товаров 3) производительности потенциальных производителей товаров 5) вкусов потенциальных покупателей товаров 2. Что из перечисленного ниже приведет к понижению рыночного спроса на сок: 1) снижение цены сока 2) появление информации о пользе сока для здоровья потребителей 3) повышение цен на лимонад, если потребители рассматривают соки и лимонад как субституты 4) появление информации о предстоящем понижении цен на сок 5) увеличение числа потребителей сока 3. Эластичность спроса бывает следующих видов a) Ценовая и перекрестная b) Ценовая и факторная c) По доходу и по расходу 4. Эффект процентной ставки в макроэкономике заключается в том, что: a) при росте уровня цен увеличивается спрос на деньги на рынке свободных денежных капиталов, в результате чего растёт процентная ставка. b) при росте уровня цен уменьшается спрос на деньги на рынке свободных денежных капиталов, в результате чего растет процентная ставка. c) при росте уровня цен увеличивается предложение денег, в результате чего процентная ставка стабилизируется. 5. Предметом исследования макроэкономики не является: a) Влияние фискальной политики на экономический рост b) Уровень безработицы в стране c) Объём инвестиционного спроса в стране d) Определение оптимального объёма производства фирмы в условиях совершенной конкуренции

Блок управление, 10-11 класс	
	6. . Планирование это: а) Вид деятельности б) Отдельный вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации в) Перспективу развития г) Состояние организации д) Интеграцию видов деятельности. 7. Менеджмент и управление – это: а) одно и то же б) разные, но связанные между собой процессы в) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления г) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента. 8. Менеджер это: а) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик. б) человек, прошедший специальную подготовку и добывающий результата посредством труда других людей. в) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики. г) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью. 9. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга? а) товарная ориентация б) производственная ориентация в) сбытовая ориентация г) ориентация на потребителя, общество в целом. 10. Потребительский рынок формируется: а) предприятиями, которые покупают товары для их последующей реализации; б) Лицами, которые приобретают товары для их собственного потребления; в) лицами, которые приобретают товары для продажи; г) предприятиями изготовителями готовой продукции.

2.Задание проектное «Креативное решение»

Преамбула.

Креативность — это творческая способность отдельных личностей, а также групп и коллективов людей, связанных общей экономической целью, генерировать новаторские, инновационные идеи и производить товары (работы либо услуги) нового назначения, ценности, качества и стоимости.

Сегодня креативность рассматривается как ключевой фактор экономической стабильности страны, а также как миссия развития общества, региона, личности. По оценкам экспертов, до 40% ВВП в развитых странах создаётся именно креативными работниками¹; использование

¹ https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/18839/1/conference_tpu-2014-C40-V1-027.pdf

воплощённых в людях способностей позволяет организациям активизировать нововведения, повышать качество и конкурентоспособность продукции и услуг.

Без креативности нет инноваций. Наверное, этот постулат никто не станет оспаривать. Традиционные подходы приносят традиционные результаты. Человечество все время стремится улучшить условия своего существования, а это невозможно без появления нового. В то время как не все новые идеи на поверку докажут свою жизнеспособность, без большого количества новых идей не изобрести ничего нового.

Креативность повышает продуктивность, делает работу эффективной. Креативность помогает находить нестандартные решения — а также стандартизировать рутинные действия. Кроме того, когда в компании поощряется творческий подход к решению задач, это стимулирует сотрудников, в результате продуктивность только растет.

Креативность помогает компаниям быть гибкими. В современном мире, где все так быстро меняется — из-за конкуренции, постоянного появления новых технологий, пандемии, любая компания должна быть гибкой. Творческое инновационное мышление — обязательное условие для выживания любой компании.

Креативность помогает решать проблемы. Проблемы не решаются тем способом, который привел к их появлению. Зачастую творческий подход не просто помогает их решать, но и открывает для компании новые горизонты бизнеса.

Креативность помогает справляться с рутинной и повышает мотивированность сотрудников. Если сотрудники знают, что компания поощряет поиск новых решений, они относятся к работе с большим энтузиазмом, зная, что их идеи обязательно будут рассмотрены.

Проектное задание «Креативное решение» заключается в разработке нестандартного решения для снижения или ликвидации экономических и управленческих проблем».

Алгоритм выполнения проектного задания:

1. выбрать сферу деятельности (туризм, городская среда, транспорт, культура, спорт, производственная деятельность, экология, социальная среда, образование и т.п.),
2. выбрать объект (компания, предприятия, фирма),
3. проанализировать проблемы данного объекта (компании, предприятия, фирмы, сферы деятельности), оценив их причины и масштаб, выявить главную проблему,
4. разработать креативное решение (оно должно решать проблему, быть уникальным (новым или усовершенствованным), приносить определенный эффект (экономический, социальный, технический или другой),
5. провести анализ ресурсов и ограничений при выборе альтернатив реализации решения,
6. описать модель реализации решения,
7. оценить перспективы и последствий принятия решения.

Ответ проектного задания оформить в виде презентации в соответствии с шаблоном и направить в адрес конкурсной комиссии для оценки баллов.

Шаблон презентации

Слайд 1. ФИО участника

Слайд 2. Объект исследования.

- отрасль
- сфера деятельности
- область проблем

Слайд 3. Поиск проблемы

- проведите наблюдение в выбранной сфере деятельности
- оцените проблему
- выявите ее причины

Слайд 4. Концепция решения

- уникальность решения (в чем креативность)

- соответствие решению проблемы
- как реализуется
- какие выгоды принесет
- какие последствия могут возникнуть

Слайд 5. Ресурсы и ограничения решения

- какие ресурсы потребуются
- источники ресурсов
- как будет получена выгода
- какой эффект

Слайд 6. Модель реализации решения

- конкретность решения проблемы
- четкое описание решения
- экономическая целесообразность

Слайд 7. План реализации решения

- кто реализует
- в какие сроки
- за счет каких ресурсов
- с каким результатом

Рекомендации для анализа проблем:

1. Критически оцените текущую ситуацию

Взгляните на сложившиеся обстоятельства будто со стороны. А теперь максимально полно опишите ситуацию словами. В чём, как вам кажется, заключается проблема? Как и на что она влияет? Какие эмоции вызывает у всех заинтересованных сторон? Что случится, когда вы эту проблему решите? Что произойдёт, если вы откажетесь её решать?

Чем более полно, критично и беспристрастно вы проанализируете положение, в котором оказались, тем лучше.

2. Понятно сформулируйте проблему, как видите её вы

После того как вы подробно изучили и ясно представили себе сложившуюся ситуацию, набросайте черновую формулировку основной проблемы. Для этого возьмите несколько листов бумаги и озаглавьте каждый: «Проблема, которую мы пытаемся : _».

Заполните первый лист описанием вашей трудности. На следующих постарайтесь перефразировать проблему до максимально короткой и понятной формы.

3. Спросите себя: «Почему возникла эта проблема?»

Если ответом станет описание другого препятствия, поздравляю: вы перешли на более глубокий, реальный уровень анализа. Затем, оказавшись уже в новой точке, опять спросите себя: «А почему возникла эта проблема?»

Повторяйте так несколько раз, пока не упрётесь в фактор, который является источником всех уже выявленных вами трудностей. Или пока не обнаружите, что у отказа решать ключевой вопрос есть неожиданные последствия.

В своё время японская компания Toyota разработала методику «Пять Число 5 было выбрано эмпирическим путём. Японцы считают, что пяти итераций достаточно для выявления большинства технологических проблем. „почему“» для программы улучшения технологических процессов. На самом деле не обязательно повторять вопрос «Почему?» ровно . Иногда достаточно и одного. В других случаях потребуется, например, 17 итераций.

Спрашивайте себя: «А почему возникла эта проблема?» — столько раз, сколько необходимо, пока не доберётесь до фактора, который является истинной причиной ваших затруднений.

Вот простой пример, как это работает.

Вопросы и ответы, которые помогают найти решение:

Почему возникла проблема? Потому что сел аккумулятор.

А почему возникла эта проблема? Потому что не работает генератор и аккумулятор не подзаряжается во время движения.

А почему возникла эта проблема? Что-то не то с ремнём генератора.

А почему возникла эта проблема? Ремень генератора уже преодолел много тысяч километров, но его ни разу не меняли.

А почему возникла эта проблема? Потому что раньше с ремнём всё было хорошо, но теперь его ресурс израсходовался, необходима замена.

- **Вывод:** ключевая проблема — износ ремня генератора.
- **Очевидное и простое решение:** заменить старый ремень новым.

Регламент публичной защиты проектного задания:

Выступление на площадке РУДН с презентацией, выполненной по шаблону, время выступления 5 минут, вопросы и ответы 5 минут.

Критерии оценки проектного задания:

1. Качество обоснования проблемы (описание проблемы, ее актуальности, подтверждение фактами)
2. Качество проработки креативного решения (идея, технология, процесс реализации)
3. Реалистичность решения (наличие плана, ресурсов, организации)
- 4.

ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Пример 1.

Джейсон Сэдлер основал сайт iwearyourshirt.com в 2009 году, решив предоставить различным компаниям и предприятиям довольно уникальную услугу. За определенную плату Сэдлер собирался носить футболку с логотипом компании целый день. Стоимость такой необычной рекламной кампании была тоже довольно интересной:

первый день года (1 января) стоил 1 доллар,
второй – два доллара, и так вплоть
до последнего дня года, который стоил 365 долларов.

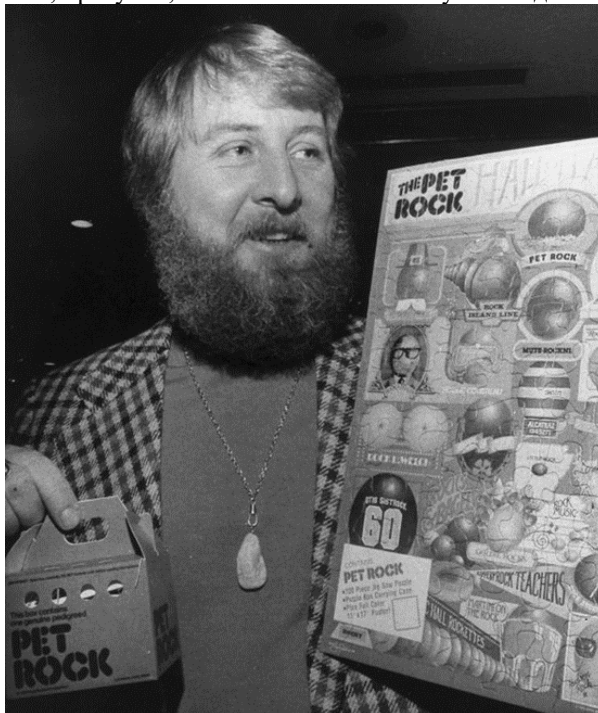


Таким образом, в свой первый год он заработал 80 000 долларов. После этого Сэдлер удвоил цену и нанял сразу нескольких человек для этого занятия, чтобы увеличить доступность этой услуги и привлечь больше средств. К 2012 году этот сервис уже приносил ему по несколько сотен тысяч долларов в год.

Пример 2.

Гэри Дал. Сидя в баре и выслушивая бесконечные жалобы своих приятелей на хлопоты, которые создавали их домашние питомцы, на ту массу усилий, необходимых для должной заботы о них, он подумал, что было бы неплохо сделать домашним питомцем камень.

Он не требует ухода, кормления, прогулок, он не болеет и его не нужно водить к ветеринару.



И хотя его приятели лишь рассмеялись, услышав эту идею, Дал отнесся к ней со всей серьезностью и начал разрабатывать план по ее достижению.

Он создал свой собственный продукт под названием Pet Rock, воспользовавшись своим опытом в качестве рекламного агента. Камень поставлялся в особой коллекционной коробке вместе с инструкцией по эксплуатации и горстью сена, на котором, собственно, и возлежал будущий питомец. Эта идея оказалась невероятно популярна и сделала Дала миллионером всего за полтора года.

Пример 3.

Изобретение оригинальной бизнес-идеи базируется на сочетании известного продукта и удовлетворения актуальной потребности покупателя. Пример такого изобретения – злаковые батончики (батончики-мюсли). С одной стороны, мюсли – известный продукт, в котором нет ничего оригинального. С другой – наряду с потребностью в здоровом питании современному человеку постоянно не хватает времени. Из-за этого люди вынуждены перекусывать на ходу.



То есть до появления батончиков-мюсли у человека была альтернатива: здоровый завтрак, но потеря времени на приготовление мюсли, или фаст-фуд. Таким образом, изобретатели батончиков мюсли просто решили обе проблемы сразу: позволили питаться полезным продуктом и экономить время.

Пример 4.

Аутсорсинг носков

В принципе, в самой организации бизнеса нет ничего оригинального: в мире полно компаний, предоставляющих услуги по аутсорсингу чего угодно: бухгалтерия, юридическое сопровождение, разработка программного обеспечения... Но вот аутсорсинг вещей – новинка.

Sockscriptions	Classic	Stripes	Funky
			
			
With the sockscription you get 3 pairs of socks delivered regularly to your door!	Discover our socks for top-class men made of finest cotton, merino wool or cashmere.	Our striped socks are colourful without being loud and bring a subtle freshness to your feet.	Discover our colorful socks with dots, stripes and checks and add extra color to your life.
>> Socks by subscription	>> Classic Socks	>> Striped Socks	>> Funky Socks

Наверное, каждому человеку знакома проблема поиска приличной пары носков в доме: то заканчиваются чистые носки (и всегда не вовремя!), то один теряется, то они все – внезапно – оказываются с дырками. На решении этой «мистической» проблемы, всегда актуальной для населения, сосредоточился швейцарский предприниматель Самуэль Лихти. Основанная им компания BlackSocks специализируется на «носочном аутсорсинге» и предлагает всем желающим подписку на носки: с определенной периодичностью курьер доставляет подписчику упаковку свежих носков. Наибольшей популярностью пользуются классические черные носки по 10 долларов за пару. Основную часть подписчиков BlackSocks составляют, конечно, мужчины. По подсчетам предпринимателя, сервис позволяет экономить подписчикам около 12 часов ежегодно. В настоящее время компания принимает подписку не только на носки, но и на нижнее белье.

Пример 5.

Агентство по расставаниям

Службой знакомств сейчас никого не удивишь, а вот агентство по расставаниям – это весьма оригинальная бизнес-идея. На самом деле, сообщить ранее близкому человеку о том, что ты его бросаешь, – это весьма сложный шаг. И немногие решаются делать это, боясь реакции партнера. Агентство The Breakup Shop готово взять эти неприятные обязательства на себя. За определенную плату они готовы написать письмо, красиво оформив его в виде открытки и приложив подарок, и доставить его адресату. Представьте: вы открываете дверь, а за ней – курьер с цветами и печальным лицом: «Вам просили сказать, что между вами все кончено. Но вы не расстраивайтесь: вы еще молоды, а мир полон возможностей! Распишитесь, пожалуйста, за услугу». Эта необычная бизнес-идея пользуется хорошим спросом, особенно среди молодежи.

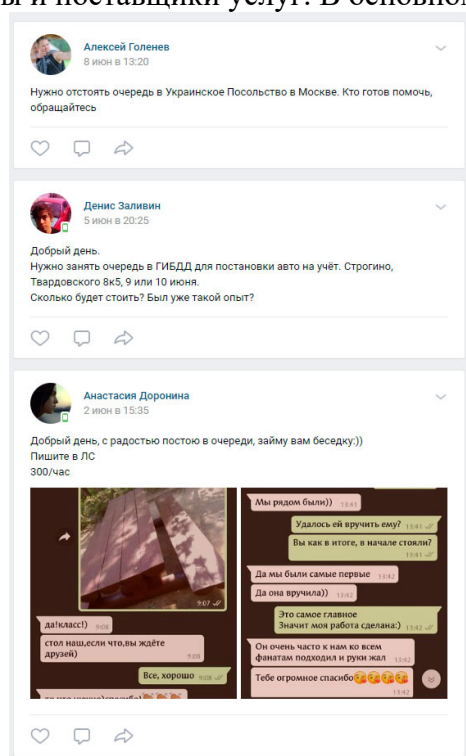
Трамидатор – профессиональный ждун



В Интернете широкую известность получила история Роберта Самуила – безработного, сумевшего «поднять» 325 долларов в очереди за iPhone 5 – за один день.

В итоге, Роберт основательно экипировался (два смартфона, чтобы не скучать, портативное зарядное устройство, планшет, зонтик, портативный обогреватель, шезлонг – все для максимально комфортного ожидания) и сделал услугу подмены в очереди своим основным заработком. Ему даже пришлось нанять себе помощников.

Для профессиональных ждунов испанцы даже придумали специальное название – **трамидатор**. В бюрократичной России эта необычная идея бизнеса актуальна как нигде. И сегодня уже многие подхватили ее, предлагая услуги ожидания за деньги. Так, в ВК обосновалось несколько групп (например, https://vk.com/v_ochededi), где встречаются клиенты и поставщики услуг. В основном, студенты.



Кстати, ценник на услуги ожидания в очереди коррелирует с объемом заработка промоутера (100 – 300 рублей в час, в зависимости от города). Услугами трамидаторов пользуются те, кто осознает, что время – деньги.

